

Internacjonalizmy

Cele:

- „Acha efekt” czyli zaskoczyć uczestników/-czki faktem jak dużo słówek już znają.
- Zachęcanie do komunikacji
- Otwarcie się na język obcy

Liczba uczestników: Grupa może być dowolna, ważne jest, aby w małych grupach wszystkie języki obecne na spotkaniu mogły być zrozumiałe

Czas trwania: ok. 40 minut

Materiał: Papier typu flipchart, wystarczająca ilość markerów w dwóch/trzech kolorach dla każdej grupy.

Przebieg ćwiczenia: Na początku grupa siedzi lub stoi w kole. Prowadzący/prowadząca dzieli grupę na małe grupy dwu/trzy językowe. Uczestnicy/uczestniczki przez ok. 20 minut zbierają słowa, które są identyczne jak taxi lub podobne, jak demokracja, Demokratie, démocratie, zapisują je na plakacie i uczą się je wymawiać z odpowiednim akcentem. Każda grupa opracowuje swój własny plakat, na którym są zapisane wszystkie słowa w obecnych językach z zachowaniem kodów koloru! Na koniec każda grupa przedstawia swój plakat na plenum w ten sposób, że jedna osoba z grupy czyta ze swojego plakatu 2 wyrazy we wszystkich językach a cała grupa powtarza, następnie kolejna osoba, ale z następnej grupy itd., nie można powtarzać internacjonalizmów, które już były odczytane. Wygrywa grupa, która zebrała największą liczbę internacjonalizmów. Plakaty będą rozwieszane w sali seminaryjnej i mogą być uzupełniane.

Warianty: Grupy korzystają z gazety codziennej (gazety można przywieść ze sobą na spotkanie) i szukają w niej internacjonalizmów.

Ćwiczenie można wykonać w tandemach lub tridemach

Uwaga: Opracować dobrą metodę do podziału na małe grupy tak, żeby w każdej grupie funkcjonowała komunikacja

