



INTERNATIONALISMEN



ZIELE

- Hemmungen abbauen
- Spracherwerb

ZIELGRUPPE

Alle Gruppen.

ANZAHL DER TN

10 bis 30 Teilnehmende.

MATERIAL

Kein Material.

DAUER

30-45 Minuten.

TECHNISCHE EINZELHEITEN

Die Methode funktioniert besser am Computer, weil jede Gruppe Wörter auf ein Whiteboard schreiben soll.



SPIELBESCHREIBUNG

Die Spielleitung teilt die Teilnehmenden in international gemischte Gruppen auf, wenn möglich mit einer geraden Anzahl an Teilnehmenden. Nach Erklärung der Aufgabe wird jede Gruppe in einen Break-Out-Room geschickt und hat 15 bis 20 Minuten Zeit um so viele Internationalismen wie möglich zu finden.

Internationalismen sind hier Wörter, die in allen verwendeten Sprachen identisch oder ähnlich sind. Entweder werden sie gleich geschrieben (FR= Café, DE=Café) oder sie klingen gleich, auch wenn sie vielleicht anders geschrieben werden (FR=café, DE= Kaffee). In den Break-out-Rooms sollen die Teilnehmenden die Wörter alle auf ein Whiteboard schreiben und Farbcodes für die jeweiligen Sprache verwenden (eine unterschiedliche Farbe für jede Sprache). Die Spielleitung kann jeden Break-Out-Room betreten, um zu überprüfen, ob alle Gruppen gut mit dem Whiteboard zurecht kommen.

Kurz bevor die Zeit vorüber ist, sollte jede Gruppe einen Screenshot von ihrem Whiteboard machen und ihre Ergebnisse so mit den anderen teilen, sobald alle wieder in der Hauptkonferenz sind.

Die Spielleitung kann diese Methode auch als eine Art "Wettbewerb" gestalten und zu Beginn sagen, dass die Gruppe mit den meisten gültigen Internationalismen gewinnt.

Die Spielleitung kann weitere Regeln hinzufügen:

- die Teilnehmenden müssen Internationalismen in allen Sprachen des Projekts finden
- eine Gruppe kann einen Extrapunkt bekommen, wenn sie als einzige ein bestimmtes Wort gefunden hat
- die Teilnehmenden dürfen keine Markennamen (z.B. Coca-Cola) oder Anglizismen (z.B. Challenge, Coach) verwenden.