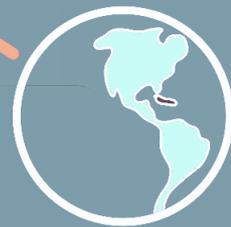


# INTERNATIONALISMES



## OBJECTIFS

- Acquisition linguistique
- Déblocage

## GROUPE CIBLE

Tous types

## NOMBRE DE PARTICIPANT-E-S

10-30 participant-e-s

## MATÉRIEL

Aucun

## DURÉE

30-40 minutes



## ASPECTS TECHNIQUES

Il est plus facile de faire cette activité sur un ordinateur, car chaque groupe a besoin d'écrire sur le tableau blanc.



## DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

L'animateur-riche divise les participant-e-s en groupes interculturels, si possible à nombre égal. Chaque groupe est envoyé dans différentes breakout rooms et a 15-20 minutes pour trouver autant d'internationalismes que possible.

Les internationalismes sont des mots en commun dans les deux ou trois langues du projet. Ils peuvent être écrits de la même façon (FR= Café, DE= Café) ou bien être prononcés de la même façon malgré une écriture différente (FR= café, DE= Kaffee).

Dans les breakout rooms les participant-e-s devront écrire sur le tableau blanc. L'animateur.riche peut aller voir chaque groupe pour vérifier que les participant-e-s arrivent à l'utiliser.

Quand le temps est écoulé, chaque groupe peut partager avec les autres ce qui a été trouvé. L'animateur-riche peut le présenter comme une "compétition" et dire que le groupe avec le plus d'internationalismes gagne.

L'animateur-riche peut proposer quelques variations et plus de règles:

- Les internationalismes doivent être écrits dans toutes les langues du projet.
- Une équipe peut gagner un point seulement si d'autres n'ont pas écrit le même internationalisme.
- Les participant-e-s ne peuvent pas utiliser des noms de marque (ex: Coca-Cola) ou des anglicismes (ex: challenge, coach)

## VARIANTES